

# Redegjørelse åpenhetsloven

Nova Beverage Group 2025



## Innhold

Introduksjon .....	1
Generelt om NOVA's arbeid med samfunnsansvar .....	3
Novas arbeid med aktsomhetsvurderinger .....	3
Overordnet analyse .....	3
Prioritering av risiko.....	4
Nærmere analyse og risikovurdering .....	4
Oppfølgingsplan.....	5
Foreløpig evaluering av våre risikovurderinger .....	5
Videre arbeid med aktsomhetsvurdering og mulige tiltak basert på resultatene av disse .....	5

## Introduksjon

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022. Loven stiller blant annet krav om at vår virksomhet må utføre aktsomhetsvurderinger i samsvar med OECDs retningslinjer; redegjøre for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold og svare på informasjonsforespørsler fra allmennheten.

Denne redegjørelsen er laget for å møte kravene i åpenhetsloven og for å sikre at Nova Beverage Group (NOVA) arbeider for å hindre brudd på anstendige arbeidsforhold og menneskerettigheter i vår virksomhet og leverandørkjede.

NOVA Beverage Group ble etablert i slutten av 2016. Vi har siden starten opplevd god vekst og etablert oss blant Vinmonopolets største leverandører. Vi er også en viktig leverandør til hotell, restaurant og dagligvare. NOVA-konsernet består av seks ulike datterselskaper (Grape Company, Winery, Winemarket, Ideal Wines, Malt Norge og Vininor) med en bred portefølje av vin fra hovedsakelig 8 forskjellige land. De tilknyttede selskapene Bevhouse, og Vinima er orientert om NOVAs Code of Conduct, men er ikke omfattet av åpenhetsloven, men er like fullt ansvarlig for å oppfylle kravene til kontroll i leverandørkjeden i Vinmonopolets Grossistavtale.

Aktsomhetsvurderingene som er gjennomført i denne perioden og som det redegjøres for i dette dokumentet dekker datterselskaperens leverandørkjeder.

Rundt 50% av Grape Companys portefølje består av viner fra Portugal, ca. 2.8 millioner liter vin. Selskapet importerer også viner fra Frankrike (33%) og Italia (9%).

Winerys portefølje har hovedvekt på spanske viner. Selskapet importerer ca. 1.8 millioner liter fra Spania, som representerer rundt 80% av totalen. Produsenter fra Sør-Afrika (8%), Italia (6%), Frankrike (6%) er også representert i porteføljen.

Ideal Wines importerer rundt 1,7 millioner liter vin årlig, hvorav størsteparten kommer fra Italia (40%), Frankrike (39%) og Tyskland (15%).

Winemarket selger rundt 1,6 million liter vin årlig. Selskapet har en bred portefølje av produsenter fra Frankrike (37%), Libanon (25%), Italia (22%) og Tyskland (10%).

Malt Norge gjør et årlig innkjøp på rundt 200.000 liter av hovedsakelig vin og brennevin. Hovedsakelig fra land som Frankrike (70%), Tyskland (17%) og Norge (9%).

Vininor selger årlig ca. 100.000 liter, hvorav ca. 60% kommer fra Frankrike, øvrige land er Italia (ca. 30%) og Spania (ca. 10%).

Som en av Vinmonopolets største leverandører er vi forpliktet til å følge Vinmonopolets Grossistavtale som krever en systematisk tilnærming til arbeidet med anstendig arbeid i leverandørkjeden. Vinmonopolets forventninger til sine grossister er aktualisert i den nye åpenhetsloven, og alle grossister er pålagt å bruke Vinmonopolets Bærekraftsplattform levert av WorldFavor. Her må alle grossister gjennomføre aktsomhetsvurderinger for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning på menneskerettigheter og miljø i sin leverandørkjede. Med utgangspunkt i Grossistavtalen og arbeidet som gjøres i Bærekraftsplattformen ser vi at Nova har et godt grunnlag for å etterleve kravene i åpenhetsloven.

I Nova har vi formalisert vårt arbeid for å hindre brudd på menneskerettigheten i policyer og retningslinjer for både ansatte og leverandører. Disse retningslinjene er forankret i både ledelse og i organisasjonen, og ligger enkelt tilgjengelig for alle ansatte.

Vinmonopolets grossistavtale og åpenhetsloven bidrar til økt systematisk tilnærming til NOVAS arbeid med arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Videre har både grossistavtalen og åpenhetsloven gjort oss enda mer bevisst på forhold knyttet til menneskerettigheter i leverandørkjeden. Våre aktsomhetsvurderinger følger tydelige steg og er i tråd med OECD sine retningslinjer, som er visualisert i modellen under:



## Generelt om NOVAs arbeid med samfunnsansvar

Nova har vedtatt en policy for samfunnsansvar. Denne slår fast at vår forretningspraksis skal respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø, både i vår egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Policy for samfunnsansvar inkluderer vår Code of Conduct (CoC), som er i tråd med både ILO (International Labour organization) og Vinmonopolets CoC (amfori BSCI Code of Conduct). NOVA distribuerer sin Code of Conduct til alle nye produsenter som del av onboardingprosessen. For eksisterende produsenter pågår et systematisk arbeid med å innhente skriftlig aksept av CoC, med prioritet til de produsentene som representerer høyest salgsvolum og høyest landrisiko. Per 31.mai 2025 har 24 produsenter som representerer 80% av totalt innkjøpsvolum, bekreftet mottak og aksept av CoC.

Videre gjør vi relevante tiltak som Vinmonopolet har iverksatt, blant annet krever vi erklæringer om ansvarlig rekruttering av arbeidskraft og anstendige arbeidsforhold fra alle nye italienske og franske produsenter. En erklæring om respekt for fagforeningsfrihet og at de har iverksatt Vinmonopolets Code of Conduct i sin leverandørkjede er et krav for nye sørafrikanske og amerikanske produsenter.

## Novas arbeid med aktsomhetsvurderinger

Novas arbeid med aktsomhetsvurderinger er i tråd med OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger og gjøres i flere steg basert på risiko.

### Overordnet analyse

Første steg er en kartlegging og vurdering av risiko for brudd på vår Code of Conduct (CoC) i leverandørkjeden. Dette innebærer en overordnet analyse av vår portefølje hvor vesentlighet, i form av salgsvolum, samt landrisiko blir vektlagt. Analysen konsentrerer seg om våre viktigste og største produsenter. Flesteparten av våre leverandører er del av jordbrukssektoren, hvor det har blitt avdekket brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Tidligere avdekkede forhold, samt innsikt fra mediasaker og rapporter fra bl.a. Oxfam, Fairfood international, samt DFØs høyrisikoliste utgjør informasjon vi vektlegger i vår analyse.

Videre vektlegges innsikt hos leverandøren. Mange av våre største produsenter har vi jobbet med over lang tid og har god innsikt i deres virksomhet gjennom besøk og regelmessig kontakt. Gjennom mange års tett samarbeid med produsenter over store deler av verden, har vi generelt opparbeidet en unik innsikt i utfordringer knyttet til anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter i drikkevarerindustrien.

Oppsummert baserer den overordnede analysen seg på følgende kriterier:

- Vesentlighet (salgsvolum)
- Landrisiko
- Vår relasjon og kjennskap til produsent
- Type produkt (innhold)

Gjennom Vinmonopolets bærekraftsplattform er vi forpliktet til å kartlegge leverandørkjeden for utvalgte produkter, samt innhente egenrapporteringskjema for samtlige aktører i leverandørkjeden. Produktene velges av Vinmonopolet basert på salgsvolum og landrisiko.

### Prioritering av risiko

Basert på den overordnede analysen vil vi definere hvorvidt de identifiserte risikoene er av høy, middels eller lav prioritering. Dette gjøres ved å vurderesannsynlighet for og mulige konsekvenser av at uønskede hendelse inntreffer.

Basert på den overordnede analysen har vi identifisert følgende risikoområder som prioriterte:

- Høy prioritet: Sesongarbeidskraft og midlertidige ansettelsesforhold hos samtlige produsenter, herunder risiko knyttet til rekrutteringsbyråer og migrantarbeidere under innhøsting.
- Middels prioritet: Leverandørkjedens kompleksitet hos produsenter i land hvor det allerede er kjent at det har blitt avdekket kritikkverdige forhold, eksempelvis Italia, Frankrike og Sør-Afrika. Dette gjelder også land i konfliktområder, slik som Libanon.
- Lav prioritet: Produsenter fra Nord- og Sentral-Europa (eksempelvis Tyskland, Østerrike, Slovenia) hvor landrisikoen vurderes som lav.

### Nærmere analyse og risikovurdering

Basert på resultatet av den overordnede analysen går vi videre med produsentene hvor det er knyttet høyest risiko for brudd på CoC.

Den videre kartleggingen innebærer å få en bedre forståelse for områdene hvor risikoen er ansett som høyest, ved blant annet å innhente flere opplysninger. Dette arbeidet kan også innebære å innhente etiske sertifiseringer, resultatene av gjennomførte revisjoner knyttet til sertifisering eller utført av andre av produsentens kunder. Rapporter knyttet til eventuelle andre programmer en produsent er tilknyttet kan også være relevant.

Videre kan følgende kriterier være aktuelt i den nærmere kartleggingen og risikovurderingen (listen er ikke uttømmende):

- I hvor stor grad og på hvilke områder produsent benytter seg av underleverandører
- Kompleksitet i produsentens leverandørkjede
- Produsentens innsikt og oppfølgingspraksis av egen leverandørkjede
- Produsentens egne vurdering av risiko knyttet til brudd på etiske retningslinjer i sin virksomhet
- Produsentens HMS- og kvalitetssystemer

Produsenter som etter dette arbeidet fortsatt vurderes å ha områder knyttet til vesentlig risiko vil bli vurdert for konkrete oppfølgingstiltak.

I inneværende periode har vi gjennomført kartlegging av leverandørkjeden til de 47 mestselgende produktene (23 primærprodusenter), for samtlige har vi innhentet egenrapporteringskjema gjennom Vinmonopolets Bærekraftsplattform (WorldFavor). Dette

tilsvarende 80% av alt salg gjennom Vinmonopolet. Vinmonopolet står for mer enn 80% av NOVAs totale salg i 2025. Besvarelser på egenrapporteringskjema er innhentet og analysearbeidet er pågående.

### Oppfølgingsplan

Videre vil vi utforme en plan for videre oppfølging som er nødvendig for å adressere risikoene. De områdene med høyest vurdert risiko vil bli adressert først.

Det er viktig at tiltakene står i henhold til risiko, samt til våre og produsentens ressurser. Vi tilstreber å jobbe sammen med våre produsenter med sikte på å finne fornuftige løsninger som er bærekraftige og dermed varige. Vi er innstilt på å bistå produsentene i dette arbeidet.

Aktuelle tiltak kan være gjennomføring av revisjon for å få bedre innsikt i forholdene, samt å være bedre i stand til å foreslå relevante endringer. Andre tiltak kan være kompetanseheving i form av kurs innen et bestemt risikoområde, for å øke bevisstheten og kompetansen til produsenten.

Hvis ingen løsning finnes eller den aktuelle produsenten motsetter seg å utvikle virksomheten, vil vi revurdere samarbeidet og avvikle det hvis nødvendig.

### Foreløpig evaluering av våre risikovurderinger

Den overordnede risikovurderingen har identifisert sesongarbeid og bruk av underleverandør(er) i rekruttering, administrasjon, lønnsutbetaling mv. knyttet til sesongarbeidere med midlertidig ansettelse under innhøsting, som de viktigste risikoområdene i vår leverandørkjede. Dette er særlig knyttet til druesanking i bl.a. Italia.

Vi har per i dag ikke avdekket konkrete brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold hos noen av våre leverandører, men anerkjenner at vi ikke er ferdig med vårt analysearbeid og at risikoen derfor ikke er fullt ut vurdert. Dette arbeidet pågår nå.

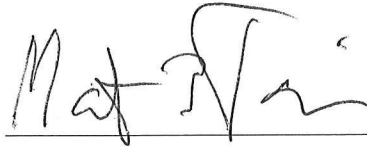
### Videre arbeid med aktsomhetsvurdering og mulige tiltak basert på resultatene av disse

Vi vil i den kommende tiden sette søkelys på å jobbe videre med den nærmere kartleggingen og vurderingen av risiko for de leverandørene hvor den overordnede risikovurderingen og den pågående analysen tilsier at dette er nødvendig. Det vil bli jobbet videre med disse blant annet gjennom dialog og innhenting av informasjon og dokumentasjon.

I kommende periode (2026) har NOVA satt følgende konkrete mål for aktsomhetsarbeidet:

- Fortsette kartlegging av underleverandørnivå for de mestselgende produsentene
- Fullføre analysearbeidet av samtlige mottatte besvarelser

Tiltak vil fortløpende bli vurdert innført hvis det avdekkes negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Martin Tobiasson', written over a horizontal line.

Martin Tobiasson

Daglig leder, Nova Beverage Group