

# Redegjørelse åpenhetsloven

Nova Beverage Group 2023



## Innhold

Introduksjon.....	1
Generelt om NOVAs arbeid med samfunnsansvar .....	3
Novas arbeid med aktsomhetsvurderinger .....	3
Overordnet analyse .....	3
Nærmere kartlegging og vurdering .....	4
Prioritere risiko .....	4
Oppfølgingsplan.....	4
Foreløpig evaluering av våre risikovurderinger .....	5
Videre arbeid med aktsomhetsvurdering og mulige tiltak basert på resultatene av disse .....	5

## Introduksjon

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022. Loven stiller blant annet krav om at vår virksomhet må utføre aktsomhetsvurderinger i samsvar med OECDs retningslinjer; redegjøre for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold og svare på informasjonsforespørsler fra allmennheten.

Denne redegjørelsen er laget for å møte kravene i åpenhetsloven og for å sikre at Nova Beverage Group arbeider for å hindre brudd på anstendige arbeidsforhold og menneskerettigheter i vår virksomhet og leverandørkjede.

NOVA Beverage Group ble etablert i slutten av 2016. Vi har siden starten opplevd god vekst og etablert oss blant Vinmonopolets største leverandører. Vi er også en viktig leverandør til hotell, restaurant og dagligvare. NOVA konsernet består av seks ulike datterselskaper (Grape Company, Winery, Winemarket, Ideal Wines, Oslo Wine Agency og Bevhouse) med en bred portefølje av vin, øl og sider fra 17 forskjellige land.

Rundt 80% av Grape Companys portefølje består av viner fra Portugal, ca. 1.5 millioner liter vin. Selskapet importerer også viner fra Italia, Australia, USA, og New Zealand.

Winerys portefølje har hovedvekt på spanske viner. Selskapet importerer ca. 1.5 millioner liter fra Spania, som representerer rundt 80% av totalen. Produsenter fra Italia, Frankrike, Sør-Afrika, Tyskland og Østerrike er også representert i porteføljen til Winery.

Winemarket selger litt over 1 million liter vin årlig. Selskapet har en bred portefølje av produsenter fra Frankrike (50%), Libanon (19%), Italia (18%), Tyskland (9%), Storbritannia (2%) Marokko og Slovenia.

Ideal Wines importerer rundt 915.000 liter vin årlig, hvorav 670.000 liter kommer fra Frankrike, som representerer ca. 73% av totalen. Produsenter fra Italia, Australia og Spania er også med i selskapets portefølje.

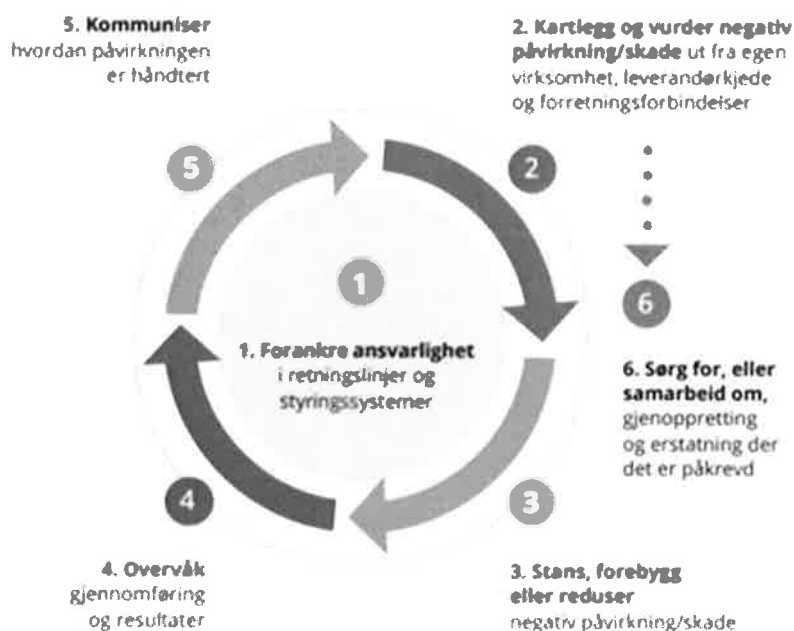
Bevhouse gjør innkjøp på rundt 270.000 liter årlig av hovedsakelig øl, sider og aromatisert vin fra land som Tyskland, Sverige, Spania, Danmark og Belgia.

Oslo Wine Agency har nylig fått importlisens og porteføljen er under utvikling.

Som en av Vinmonopolets største leverandører er vi forpliktet til å følge Vinmonopolets Grossistavtale som krever en systematisk tilnærming til arbeidet med anstendig arbeid i leverandørkjeden. Vinmonopolets forventninger til sine grossister er aktualisert i den nye åpenhetsloven, som pålegger større selskaper både å gjennomføre - og å offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene. Med utgangspunkt i Grossistavtalen ser vi at Nova har et godt grunnlag for å etterleve kravene i åpenhetsloven.

I Nova har vi formalisert vårt arbeid for å hindre brudd på menneskerettigheten i policyer og retningslinjer for både ansatte og leverandører. Disse retningslinjene er forankret i både ledelse og i organisasjonen, og ligger enkelt tilgjengelig for alle ansatte.

Vinmonopolets grossistavtale og åpenhetsloven bidrar til økt systematisk tilnærming til NOVAS arbeid med arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Videre har både grossistavtalen og åpenhetsloven gjort oss enda mer bevisst på forhold knyttet til menneskerettigheter i leverandørkjeden. Våre aktsomhetsvurderinger følger tydelige steg og er i tråd med OECD sine retningslinjer, som er visualisert i modellen under:



### Generelt om NOVAs arbeid med samfunnsansvar

Nova har vedtatt en policy for samfunnsansvar. Denne slår fast at vår forretningspraksis skal respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø, både i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden.

Policy for samfunnsansvar inkluderer vår Code of Conduct (CoC), som er i tråd med ILO (International Labour organization), samt Vinmonopolets CoC (amfori BSCI Code of Conduct). Arbeidet med å kommunisere CoC til våre produsenter er påbegynt. De største produsentene våre, det vil si de som har høyest salgsvolumer, blir prioritert i dette arbeidet.

Videre gjør vi relevante tiltak som Vinmonopolet har iverksatt, blant annet krever vi erklæringer om ansvarlig rekruttering av arbeidskraft og anstendige arbeidsforhold fra nye italienske produsenter. En erklæring om respekt for fagforeningsfrihet og at de har iverksatt Vinmonopolets Code of Conduct i sin leverandørkjede er et krav for nye sørafrikanske produsenter.

### Novas arbeid med aktsomhetsvurderinger

Novas arbeid med aktsomhetsvurderinger er i tråd med OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger og gjøres i flere steg basert på risiko.

#### Overordnet analyse

Første steg er en kartlegging og vurdering av risiko for brudd på vår Code of Conduct (CoC) i leverandørkjeden. Dette innebærer en overordnet analyse av vår portefølje hvor vesentlighet, i form av salgsvolum, samt landrisiko blir vektlagt. Analysen konsentrerer seg om våre viktigste og største produsenter. Flesteparten av våre leverandører er del av jordbrukssektoren, hvor det har blitt avdekket brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Tidligere avdekkede forhold, samt innsikt fra mediasaker og rapporter fra bl.a. Oxfam, Fairfood international, samt DFØs høyrisikoliste utgjør informasjon vi vektlegger i vår analyse.

Videre vektlegges innsikt hos leverandøren. Mange av våre største produsenter har vi jobbet med over lang tid og har god innsikt i deres virksomhet gjennom besøk og regelmessig kontakt. Gjennom mange års tett samarbeid med produsenter over store deler av verden, har vi generelt opparbeidet en unik innsikt i utfordringer knyttet til menneskerettigheter i drikkevareindustrien.

Oppsummert baserer den overordnede analysen seg på følgende kriterier:

- Vesentlighet (salgsvolum)
- Landrisiko
- Vår relasjon og kjennskap til produsent
- Type produkt (innhold)

### Nærmere kartlegging og vurdering

Basert på resultatet av den overordnede analysen går vi videre med produsentene hvor det er knyttet høyest risiko for brudd på CoC.

Den videre kartleggingen innebærer å innhente flere opplysninger fra disse produsentene. Dette arbeidet innebærer en kartlegging av produsentenes underleverandører og bruk av tredjeparts leverandører knyttet til bemanning. Videre kan det være relevant å innhente informasjon om etiske sertifiseringer, resultatene av gjennomførte revisjoner knyttet til sertifisering eller utført av andre av produsentens kunder. Rapporter knyttet til eventuelle andre programmer en produsent er tilknyttet kan også være relevant.

For produsenter hvor det viser seg å være vanskelig å innhente informasjon kan det være aktuelt å ta kontakt med fagforeninger, ulike organisasjoner og lokale myndigheter for å få bedre innsikt.

Videre kan følgende kriterier være aktuelt i den nærmere kartleggingen og vurderingen (listen er ikke uttømmende):

- Kompleksitet i produsentens leverandørkjede
- Produsentens innsikt og oppfølgingspraksis av egen leverandørkjede
- Produsentens egne vurdering av risiko knyttet til brudd på etiske retningslinjer i sin virksomhet
- Produsentens HMS- og kvalitetssystemer

Produsenter som etter dette arbeidet fortsatt vurderes å være knyttet til vesentlig risiko vil bli vurdert for konkrete oppfølgingstiltak.

### Prioritere risiko

Basert på den overordnede analysen og den videre kartleggingen og vurderingen vil vi definere hvorvidt de identifiserte risikoene er av høy, middels eller lav prioritering. Dette gjøres ved å vurdere mulige konsekvenser av, og sannsynlighet for at uønsket hendelse inntreffer.

### Oppfølgingsplan

Videre vil vi utforme en plan for videre oppfølging som er nødvendig for å adressere risikoene. De viktigste risikoene vil bli adressert først.

Det er viktig at tiltakene står i henhold til risiko, samt til våre og produsentens ressurser. Vi tilstreber å jobbe sammen med våre produsenter med sikte på å finne fornuftige løsninger som er bærekraftige og dermed varige. Vi er innstilt på å bistå produsentene i dette arbeidet.

Aktuelle tiltak kan være gjennomføring av revisjon for å få bedre innsikt i forholdene, samt å være bedre i stand til å foreslå relevante endringer. Andre tiltak kan være kompetanseheving i form av kurs innen et bestemt risikoområde, for å øke bevisstheten og kompetansen til produsenten.

Hvis ingen løsning finnes eller den aktuelle produsenten motsetter seg å utvikle virksomheten, vil vi revurdere samarbeidet og avvike det hvis nødvendig.

### Foreløpig evaluering av våre risikovurderinger

Det er så langt ikke avdekket vesentlig risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i vår leverandørkjede. Vi har imidlertid ikke kommet så langt i vår kartlegging at vi har fått bragt på det rene hvilke risikoer som kan være knyttet til underleverandører av våre leverandører.

Videre arbeid med aktsomhetsvurdering og mulige tiltak basert på resultatene av disse. Vi vil i den kommende tiden sette søkelys på å jobbe videre med den nærmere kartleggingen og vurderingen av risiko for de leverandørene hvor den overordnede risikovurderingen tilsier at dette er nødvendig. Det vil bli jobbet videre med disse blant annet gjennom søk i offentlige databaser, utsending av tilpassede spørreundersøkelser, mm.

Tiltak vil bli vurdert innført hvis det avdekkes faktiske negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.



Martin Tobiasson

Daglig leder, Nova Beverage Group